

報道関係各位

合同会社ニュートリベース

2024年7月4日

ニュートリベース、関西電力「子どもの栄養サポート実証サービス」に 無味無臭の栄養パウダー「Ayo[®]1」を提供：子どもの偏食の可視化・改善に向けて

栄養パウダー開発・販売の合同会社ニュートリベース（東京都中央区、以下「当社」または「ニュートリベース」）は、当社製品「Ayo[®]1」（アヨワン）を関西電力株式会社（大阪府大阪市）が7月4日から実施する「子どもの栄養サポート実証サービス」に提供します。Ayo[®]1は、不足しがちな必須栄養を1gで補う、ほぼ無味無臭の栄養パウダー（栄養補助食品）です。本サービスでは、子どもの偏食を可視化し、食事バランスの不安解消につなげるため、関西電力が子どもの栄養状態を尿検査で把握し、Ayo[®]1またはUHAグミサプリ（UHA味覚糖株式会社製）の摂取による改善効果が検査結果に反映されるかを検証します。



子どもの栄養サポート実証サービス

for



◆実証内容

未就学児の親が仕事と家事を両立させる中で、手間をかけた食事を作る余裕がないことや偏食等により、子どもの栄養バランスが心配という課題と、栄養状態の把握が困難という課題が存在します。栄養の偏りが原因で、総摂取エネルギー量は足りているがタンパク質やビタミン、ミネラルといった必要な栄養素が不足する「新型栄養失調」のリスクも大きいと言われています。こうした課題の解決に向け、ニュートリベースは関西電力が実施する「子どもの栄養サポート実証サービス」にAyo[®]1の提供を通じて協力します。

本サービスでは、まず満4～6歳の子どもに対してビタミン・ミネラル等の栄養状態を株式会社ユーリアが提供する尿検査サービスで把握します。その後、ニュートリベースまたはUHA味覚糖が提供する栄養補助食品の1ヵ月間の摂取を経て、再度尿検査とアンケート調査により栄養状態の改善が検査結果に反映されるかを検証し、子どもを対象とした栄養状態把握と栄養補助食品の提供をワンパッケージにしたサービスの実現を検討します。

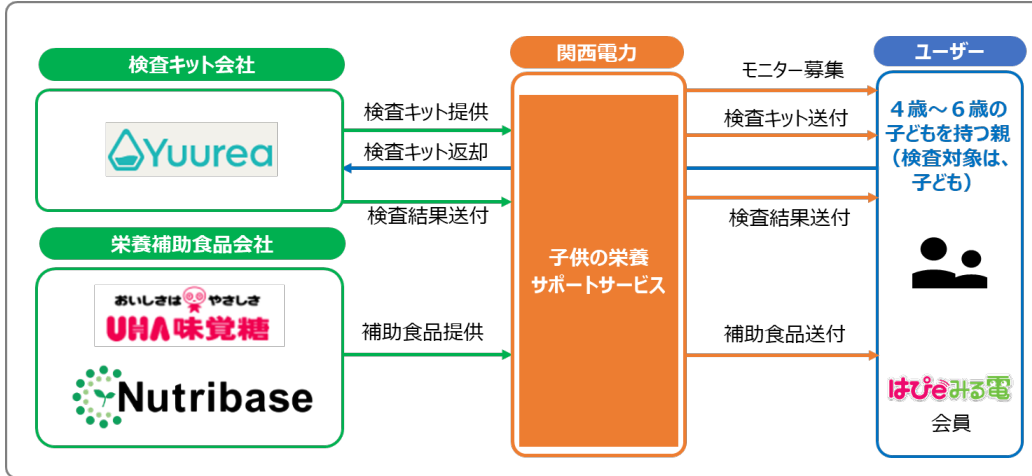
⇒ 関西電力「子ども向け栄養サポート実証サービス」モニター募集サイト

https://kepcoco.jp/miruden/dem-service/child_nutrition/

◆コメント

ニュートリベース 代表 佐藤英明「ニュートリベースは Ayo[®]1 を開発・販売し、食事や飲料に味を損なわない栄養パウダーを加えることで栄養強化するという新しいコンセプトで、子育て世代を中心とした栄養の悩み解決に挑戦しています。この度、関西電力様の「子どもの栄養サポート実証サービス」に参画し、子どもの栄養改善を行うための被験食として Ayo[®]1 を提供することは、まさにそうした子育て世代の栄養の課題解決に向けた共創活動であり、私たちならではの強みを活かせる良い協業機会と捉えています」

◆実証スキーム



◆商品概要

商品名	Ayo [®] 1 (アヨワン)
価格・量	希望小売価格 3,480 円 (税込) / 35g (1 パッケージ・約 35 食分)
販売場所	自社サイト https://www.nutribase-lab.com/shop/
備考	乳児用規格適用商品 / GMP 適合認定・食品安全(FSSC22000)認証国内工場にて製品製造

◆会社概要

合同会社ニュートリベース（東京都中央区、代表：佐藤英明）は、栄養で明るい未来を共創するため、大手食品メーカー社員の佐藤と大手制御機器メーカー社員の宮田俊太郎が、両社と資本関係のない独立新規事業として 2023 年に共同創業。ニュートリベース社は、不足しがちな栄養を 1g で補うほぼ無味無臭のパウダー「Ayo[®]1」（健康補助食品）の開発・販売を行う。佐藤と宮田は 2022 年、株式会社フェニクシーのインキュベーションプログラムに参加し、それぞれの事業アイデアに加え「Ayo[®]1」を共同で考案。プログラム終了後に本格始動し、所属企業の兼業制度を活用してニュートリベース社の事業に取り組む。

佐藤英明 略歴：2013 年 横浜市立大学大学院 医学研究科修了、2013 年 味の素 入社、2017～2019 年 量子科学技術研究開発機構 客員研究員、2021 年～味の素 R&B 企画部、2024 年～コーポレート本部秘書部（現職）

宮田俊太郎 略歴：2020 年 同志社大学 スポーツ健康科学部卒業、2020 年 オムロン ソーシャルソリューションズ 入社、2022 年～ 同社 事業開発統括本部 ソーシャルデザインセンタ（現職）

問合せ先：info@nutribase-lab.com (担当：宮田)