



# インキュベーションプログラム

フェニクシーは、社会課題を解決する事業アイデアと、それに取り組む起業人材を育てます

## 新規事業の開発 | 専念できる住み込み型プログラム

参加者は、企業に在籍したままフェニクシー施設「toberu」に4か月居住し、研修や異業種交流、メンタリング等を通じて、収益と社会的インパクトを生む事業アイデアを磨きます。

## 起業人材の育成 | 大企業発ベンチャーの担い手を

研究者・若手に経営視点を。管理職に起業マインドを。「新規事業開発は経営人材の育成に最適」の考えのもと、事業と人材を同時に開発します。

## 異業種の連携 | 多様な分野・文化・年代の視点を

居住兼ワークスペース「toberu」は、多様な企業社員や大学研究者・学生・起業家が異なる知識・経験を持ち寄り、新たな気づきを日常的に与え合う非日常空間です。



[www.phoenixi.co.jp/application](http://www.phoenixi.co.jp/application)

### 募集期間: 2024/8/1~8/19

### 募集要項

- 2024年 8月末 一次選考 結果通知
- 9月中旬 二次選考 ピッチ オンライン
- 9月末 採択通知
- 11月6日 toberu 入居
- 11月27日 Kickoff Meeting
- 2025年 3月21日 Final Showcase toberu 退居

#### スポンサー企業等 (1~9期)

- 味の素(株)
- artience(株)
- オムロン(株)
- カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
- 双日(株)
- ダイキン工業(株)
- 東京海上ホールディングス(株)
- (株)日本政策投資銀行
- 日本臓器製薬(株)
- NISSHA(株)
- 日置電機(株)
- 富士フイルム(株)
- (株)三菱ケミカルホールディングス
- RJ Fund LLC (米国メリーランド州)

認知・募集期間 1~2ヵ月

toberu居住期間 4ヵ月

PoC:実証期間 6ヵ月

新規事業化 3~6ヵ月

プログラムサポート全期間

## 動画

プログラム3分紹介



<https://youtu.be/kbu8-cRRYM5>

## 【スポンサー企業】参加者インタビュー



<https://youtu.be/csJ4rtjo-X4>

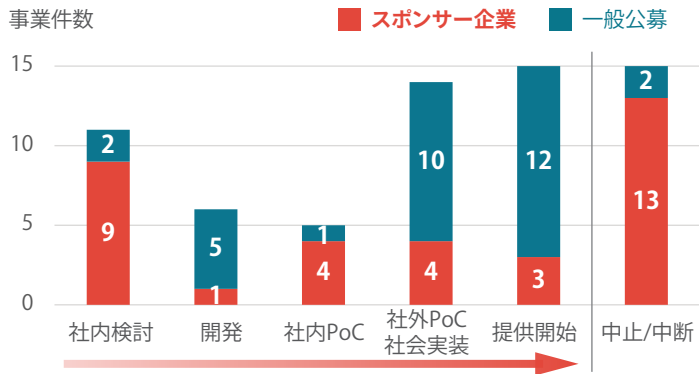
パネル討論「社外で社内起業に挑む4か月：送る側・送られる側の思いと気づき」



<https://youtu.be/xAee3WPCJs0>

## 進捗 | プログラム後の事業段階

(1~8期、2024年5月時点) ※「1人で2件の事業」「2人で1社を設立」等のケースを含む



### 一般公募 (大学研究者、学生、起業家等)

- 75% (24/32件) が社外PoC~提供開始
- 33% (11/31人) が参加後に法人設立 (11社)

### スポンサー企業

- 62% (21/34件) が継続中 (中止していない)
- 15% (5/33人) が参加後に法人設立 (3社)

### 共通

- 4.2億円を調達 (8社)

## 実績 | 法人設立・提供開始



佐藤英明 | 味の素(株)

宮田俊太郎 | オムロン ソーシャルソリューションズ

それぞれの事業アイデアに加え「1gで不足栄養素を補う無味無臭パウダー」をプログラム中に2人で発案。帰社後、兼業で『合同会社ニュートリベース』を設立 (2023年4月、CEO:佐藤、COO:宮田、フェニクシー東京オフィス浜町Labで登記)。自社サイト・Amazon・楽天で「Ayo-1®」発売 (2023年7月~)、初期ロット完売、営業利益黒字化 (2024年1月)。アジア最大級イノベーションフェア「ILS 2023」でトップ100スタートアップに選出。



吉村祐一 | NISSHA

フェニクシーでプラごみ削減の事業アイデアを磨き、NISSHA新規事業として容器シェアサービス「Re&Go」を開発。東京・名古屋のスターバックス・ローソン・イオンモール・新宿野村ビル、広島のカフェ等累計64店で実証実験 (2021~24年: ユーザー17,000人、使い捨てカップ削減数31,000個)。



川谷篤史 | 東京海上ホールディングス

プログラム参加後、防災科学技術研究所と東京海上HDの合弁会社『I-レジリエンス株式会社』の企画立案から会社設立 (2021年11月) を牽引、社外取締役役に就任。タイガー魔法瓶、日本製紙、博報堂、三菱総研、読売新聞等を加えた10法人で「レジリエントライフプロジェクト」を始動 (2023年9月)。

1~9期	企業	一般	男性	女性	日本人	外国人	ヘルスケア	環境	well-being	業務支援	食農	教育/文化
計71人	37	34	54	17	62	9	20	15	12	9	8	7
	52%	48%	76%	24%	88%	13%	28%	21%	17%	13%	11%	10%



異業種メンバー間でビジネスモデル研修に取り組む9期生ら



9期生のピッチにフィードバックをする修了生 (Forbes 30 Under 30 起業家、大企業管理職等)、スタッフら

## 国際プログラム

米国首都圏スタートアップエコシステムを体感する「ハルシオン・DCツアー」。インプットだけでなくアウトプット (英語で事業発表・ネットワーキング等) も重視。第1回 (2024年3月) は修了生3名が参加、5日で8機関訪問、12会議・研修等に出席。



ホワイトハウス大統領イノベーションフェロー事業本部:他にジョージタウン大学 MBAスタートアップ講義、同大学ベンチャーラボ、テロイト等を訪問



フェニクシーが居住滞在型インキュベータのモデルとしたハルシオン:コロンビア大学教授 (元 Sony US 重役) の研修、投資家らとのピッチ演習や交流会等に参加